

部门（单位）预算项目支出绩效目标申报表

（2021年度）

项目名称	“以钱养事”人员经费			
预算单位	盐边县融媒体中心			
项目资金(万元)	年度资金总额:	83		
	其中:财政拨款	83		
	其他资金			
总体目标	年度目标			
	<p>围绕县委、县政府2021年中心工作，强化外宣配置，做到主动靠前，积极加强与市级以上媒体的对接沟通，组织开展主题宣传、深度报道。努力提升上稿数量和质量。不断提升盐边宣传质量，打响盐边宣传品牌。持续做好深度融合，提高融媒体运行质效。进一步健全完善机制体制，推进采编播流程重塑更加顺畅高效，人员整体素质和能力加快提升，加强融媒人才培养，让团队尽快熟悉掌握媒体融合发展的基本要求，实现一岗多能，推动融媒体中心融合更深入、体制更顺畅、工作更高效。让融媒体中心成为党的政策上传下达的重要通道，成为党联系人民群众的重要桥梁纽带。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成	数量指标	确保全县新闻报道正常开展，制作大众喜闻乐见的融媒产品，丰富新闻传播内容和形式，不断推动新闻信息生产、传播、引导能力提升。	通过采编播，提高融媒体产品数量和质量，讲好盐边故事，传播盐边声音，提高山水盐边的知名度和美誉度。
		质量指标	保障新闻采编播聘用人员力量配备、工资支付及正常采编播工作开展。	聘用采编播人员，开展文字、图片、视频、音频等多种形式的宣传报道。对全县经济社会发展全方位宣传报道，引导全县广大干部群众凝心聚力，直面问题和困难，抢抓发展机遇，合力攻坚克难。
		时效指标	围绕县委、县政府2021年中心工作，为我县全力推动成渝地区双城经济圈建设，全面融入全市“两城”建设，深入推进工业强县、农业活县、康养名县、生态立县四项行动，推动经济社会高质量发展提供坚强的新闻舆论支撑。	2021年1-12月
		成本指标		保障聘用人员的工资及五险一金支出。
			公用经费：新闻采编工作的特殊需要，采编播专业技术人员常年在外采访、拍摄，保障正常的工作需要。	20万元
	社会效益指标	社会效益指标	提升县融媒体中心各平台内容质效，增强影响力。	让新闻触角更好地深入到群众中去，提升新闻舆论传播力、引导力，不断增强社会主义意识形态的凝聚力，更好“服务群众”，服务经济社会发展，服务人民群众精神文化生活。
		可持续影响指标	通过此种方式，吸引更多的融媒体人才，充分发挥专业技术能力，服务盐边新闻宣传工作。	通过灵活用人方式，引进全媒体人才，互相带动，激发专业人员动力，大力培养懂专业、懂技术的全媒体人才，增强归属感和认同感，推进融媒体中心建成主流舆论阵地，综合服务平台和社会信息枢纽。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对融媒体内容形式的满意度	≥ 95%	